

# Manual de aplicación de marca

# Índice de contenidos

## **0. Introducción**

0.1. Fundamentos de la imagen

## **1. Marca gráfica**

1.1. Marca sin claim

1.2. Marca sin claim. Construcción

1.3. Marca sin claim. Área de respeto

1.4. Marca con claim

1.5. Marca con claim. Construcción

1.6. Marca con claim. Área de respeto

1.7. Reducciones

1.8. Versiones cromáticas

1.9. Versiones monocromáticas

1.10. Versiones sobre imagen

1.11. Versiones sobre fondo de semitono

## **2. Elementos complementarios**

2.1. Colores corporativos

2.2. Tipografías corporativas

## **3. Modelos de aplicación**

3.1. Papelería. Hoja de carta

3.2. Papelería. Sobre americano DL

3.3. Papelería. Tarjetas

3.4. Papelería. Carpeta

# Introducción

La marca de XLINING representa los valores asociados al producto.

XLINING es la marca de APE Grupo especializada en cerámica de gran formato, caracterizada por estar a la vanguardia del diseño y ofrecer un producto técnico avanzado.

**ape**grupo

**XLINING · APE Grupo**  
Ciudad del Transporte  
C/ Luxemburgo, 46  
12006 Castellón (Spain)

# Marca gráfica

La marca cuenta con una versión sin lema, es decir, un logotipo.

The image shows the XLINING logo, which consists of the word "XLINING" in a bold, black, sans-serif font. The letters are closely spaced. Below the text is a thick, solid black horizontal line that spans the width of the word.

El logotipo de construye con la tipografía corporativa, Montserrat, en su peso Bold, a la cual se le ha modificado la 'X' para facilitar la lectura de la palabra y a la que se le añade una línea inferior para reforzar la idea de lámina cerámica.

El grosor de esta línea es igual al carácter 'l'. La separación entre la palabra y la línea es igualmente 'l'.



Se ha establecido un área de respeto circundante al logotipo que es igual a la altura del carácter 'N'.

Dentro de esta área de exclusión no se colocará ningún elemento gráfico.



La marca gráfica completa de XLINING consta del logotipo más el lema *Inspiring the future*.

El lema se puede aplicar de manera flexible, por lo que no necesariamente debe aparecer unido al logotipo.

De hecho, se recomienda aplicar el lema de manera independiente salvo que por cuestiones de espacio, formato o aplicación sólo puedan aparecer unidos.

**XLINING**

INSPIRING THE FUTURE

**XLINING**

INSPIRING THE FUTURE

El lema, al igual que el logotipo, se h compuesto la fuente Montserrat Bold, en caracteres de caja alta (mayúsculas).

Le sepración entre el lema y la línea será de 1,75l.



Se ha establecido un área de respeto circundante al logotipo que es igual a la altura del carácter 'N'.

Dentro de esta área de exclusión no se colocará ningún elemento gráfico.



La marca sin lema podrá reproducirse a un tamaño mínimo de 16 mm de ancho. La marca con lema, por su parte, se reproducirá a 30 mm de ancho como mínimo.

Por tal de garantizar su correcto reconocimiento y aplicación, por tanto, no será posible la reproducción de la marca a un tamaño inferior a los indicados.

16 mm

**XLINING**

30 mm

**XLINING**

INSPIRING THE FUTURE

La marca gráfica se podrá reproducir en cuatro versiones cromáticas diferentes indistintamente.

- Piedra sobre arena
- Arena sobre piedra
- Piedra sobre óxido
- Óxido sobre piedra



**XLINING**



**XLINING**



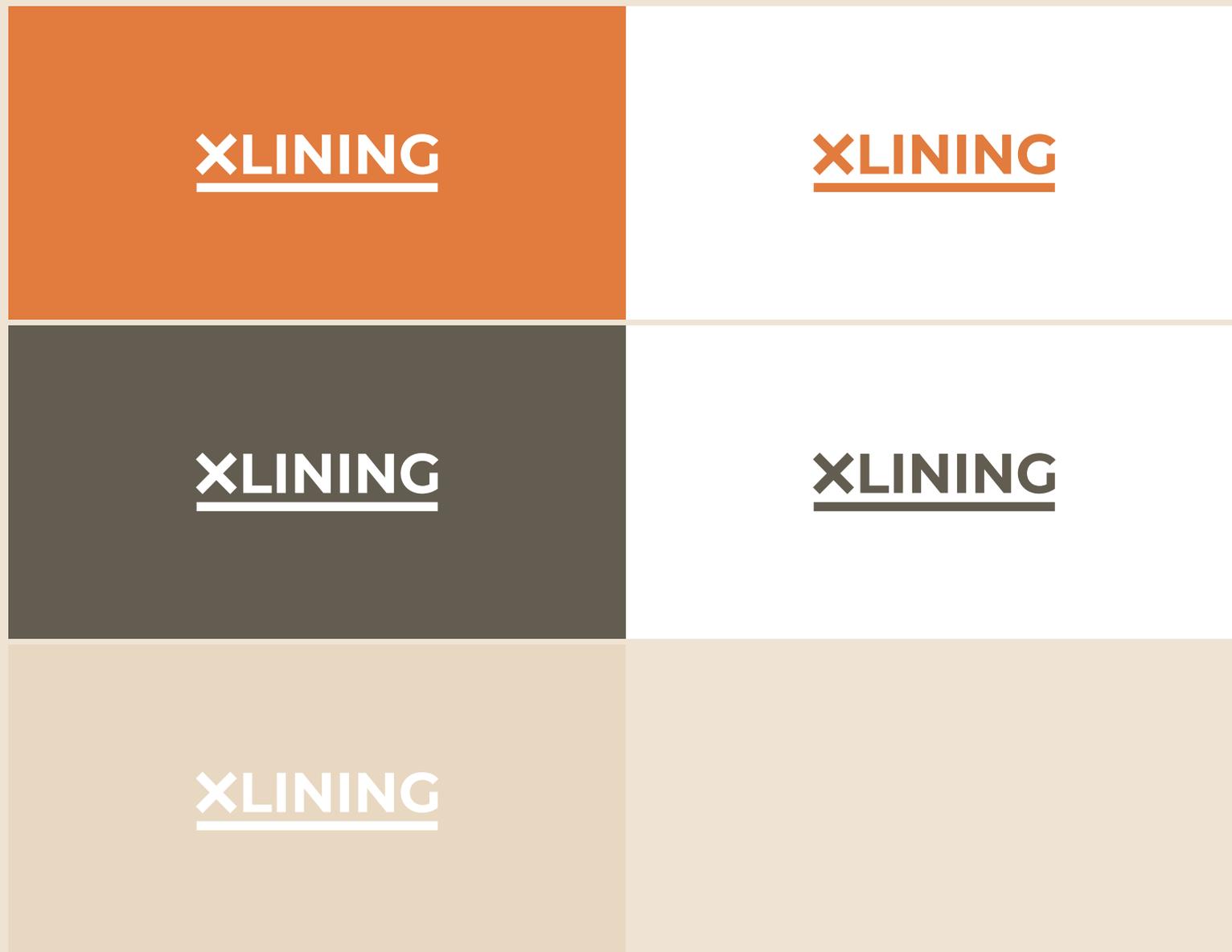
**XLINING**



**XLINING**

La marca gráfica se podrá reproducir en cinco versiones monocromáticas diferentes.

- Blanco sobre óxido
- Blanco sobre piedra
- Blanco sobre arena
- Óxido sobre blanco
- Piedra sobre blanco



La versión monocromática de la marca en blanco y negro se podrá reproducir en su versión en positivo (negro sobre blanco) y en su versión en negativo (blanco sobre negro).



**XLINING**

The image shows the word "XLINING" in a bold, black, sans-serif font. A thick black horizontal line is positioned directly beneath the text, extending across its entire width. The background is plain white.

**XLINING**

The image shows the word "XLINING" in a bold, white, sans-serif font. A thick white horizontal line is positioned directly beneath the text, extending across its entire width. The background is solid black.

Sobre fondo con imagen se puede utilizar la marca en su versión monocolor blanco o negro. Para fondos claros, en positivo y negativo, y para los oscuros únicamente en negativo.



Sobre fondo con imagen se puede utilizar la marca en su versión monocolor blanco o negro. Para fondos claros en positivo y negativo, y para los oscuros únicamente en negativo.



# Versiones sobre fondo de semitono

La marca se aplicará en su versión negra sobre fondo negro, del 0 % al 40 %. A partir del 40 % de fondo negro la marca se aplicará en su versión blanca para una correcta visualización.

**XLINING**

**XLINING**

**XLINING**

**XLINING**

# Elementos complementarios

Óxido

100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

5 %

**Pantone® 152 U**

CMYK 0 57 100 0  
RGB 224 122 63  
Websafe #E07A3F  
RAL 390-1

Piedra

100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

5 %

**Pantone® Warm Gray 11 U**

CMYK 41 40 41 32  
RGB 125 119 115  
Websafe #7D7773  
RAL 7006

Arena

100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

5 %

**Pantone® P 19-9 U**

CMYK 0 9 20 12  
RGB 222 203 167  
Websafe #DECBA7  
RAL 9017

La familia tipográfica corporativa es Montserrat en sus versiones Light, Regular, Medium, SemiBold y Bold, incluyendo sus versiones itálicas o cursivas.

La familia se encuentra disponibles en el catálogo de Google Fonts, lo que permite insertarla en entornos web fácilmente.

Montserrat Regular

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Montserrat Bold

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

# Modelos de aplicación

Tamaño A4 (210x297 mm)  
Logotipo 40 mm de ancho

## Acabados

Papel — Arjowiggins Keaycolour  
China White 120 gr/m<sup>2</sup>  
Tinta — Pantone® Warm Gray 11 U

INSPIRING THE FUTURE

**Nombre Apellido**  
**Export Area Manager**  
+34 674 620 736  
nombre@xlining.com

**XLINING**

Ciudad del Transporte  
C/ Luxemburgo 46  
12006 Castellón. Spain.

[xlining.com](http://xlining.com)

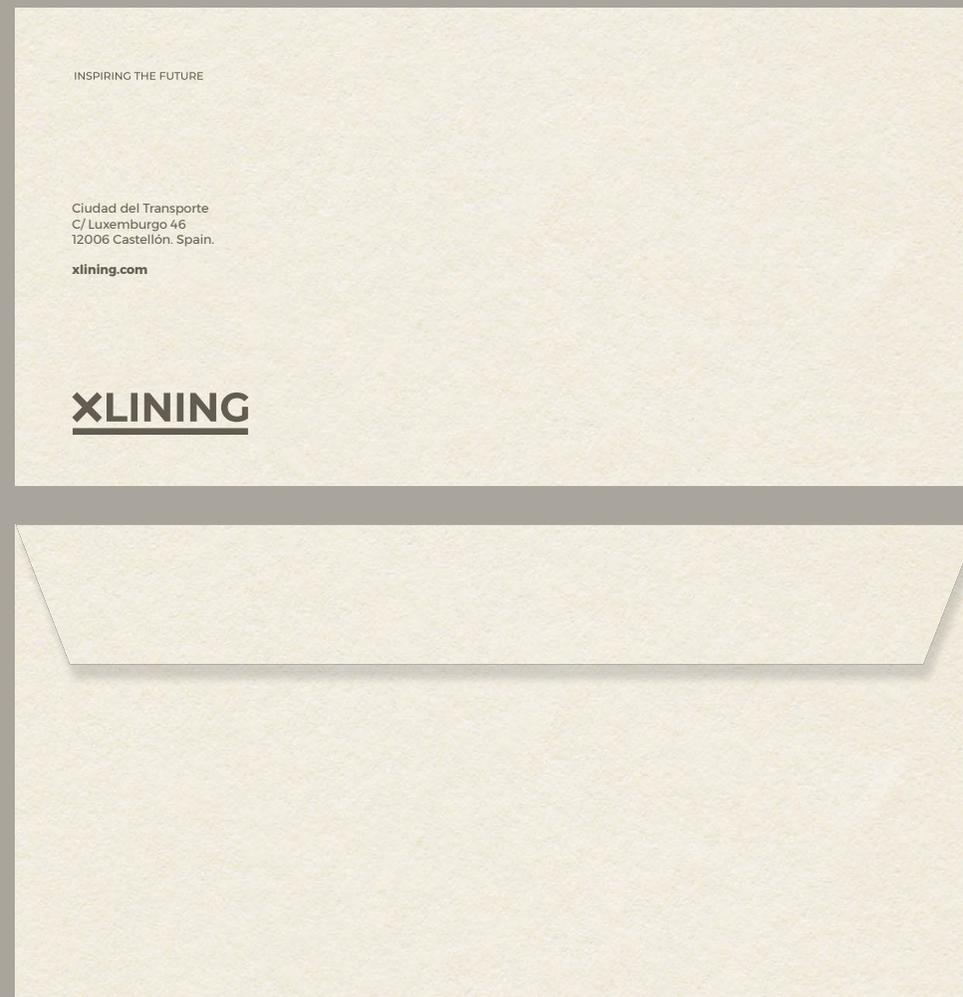
Tem et a quisqui od moluptam ute sapientotas aut et eos atir rati is nissit andit occab int velestern rem ipsant laut doles rest, conseqe quia ea susam quo qui que nest omnisquiam adit repudan ditasim ipsam utenet adictem doluptumqui dolupis ulles et dem. Magnatemquos nonetur serum volleni cum facepudanis evendis nos quoditatem ad ut autatio reiust doluptiam ilicabo. Nequatio. Si-magnatia ni antionsedi quid ute neceptatem et et lab imincto rrovidebit volorep tatae. Nam fugitem rehentatatus.

Rum liquam diatum, autaecestia ex excea siminti quam vendios andelictur sita-tia cus que nonsequas plilicil iusdandusam, iduciensis pliquam, ut officii sus et odis quatest quam nonse num quiaten dipicab orehendae seditaq uilbeaqui omnisci asperna turibust aspe poria sectempos sus eum est fugiam ipicatur? Quis dion conserf eruptat issuntia voloribus, odit apidus.

Tamaño 220x110 mm  
Logotipo 40 mm de ancho

### Acabados

Papel — Arjowiggins Keaycolour  
China White 120 gr/m<sup>2</sup>  
Tinta — Pantone® Warm Gray 11 U



## Tamaño

55x85 mm

## Acabados

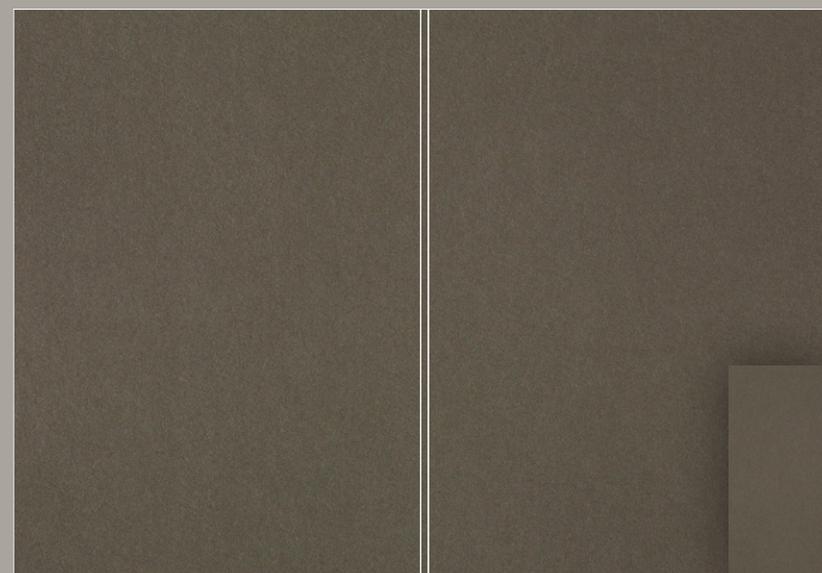
Papel – Arjowiggins Keaycolour  
Sombre Grey 300 gr/m<sup>2</sup>  
Tinta – Pantone® P 19-9 U

Papel – Arjowiggins Keaycolour  
China White 300 gr/m<sup>2</sup>  
Tinta – Pantone® Warm Gray 11 U



Tamaño 230x320 mm (cerrada)  
460x320 mm (abierta)

Papel – Arjowiggins Keaycolour  
Sombre Grey 350 gr/m<sup>2</sup>  
Tinta – Pantone® P 19-9 U



Vista de conjunto de papelería básica.



